



Urząd Marszałkowski
Województwa Wielkopolskiego
Departament Polityki Regionalnej

Regulamin Konkursu fotograficznego organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pn. *Zatrzymane w kadrze*

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs ***Zatrzymane w kadrze*** zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest wybór zdjęć realizujących ideę kampanii *Wielkopolska OK!* Konkurs odbywa się na profilu ***WRPO.WielkopolskaOK*** pod adresem: <http://www.facebook.com/WRPO.Wielkopolska.OK>
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, w ramach którego działa Departament Polityki Regionalnej, ul. Szyperska 14 61-754, Poznań.
3. Biuro Obsługi Konkursu sprawuje Agencja Reklamowa Advertica, 54-204 Wrocław, ul. Legnicka 62/B.
4. Konkurs trwa w okresie 24.09.2012 – 25.10.2012 r. i skierowany jest do miłośników fotografii.
5. Celem Konkursu jest zainteresowanie Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 przede wszystkim mieszkańców regionu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, nie jest przeprowadzany przez serwis Facebook. Nie jest też z nim związany.
7. Konkurs polega na wyłonieniu najciekawszych fotografii, przedstawiających projekty zrealizowane w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Fotografie wybierane są poprzez głosowanie użytkowników Facebook, którzy na stronie ***WRPO.WielkopolskaOK*** oddali swój głos.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na profilu Facebook: ***WRPO.WielkopolskaOK*** oraz stworzenie i zamieszczenie przez Uczestnika swojej pracy konkursowej, w postaci zdjęcia.
2. Sfotografowana inwestycja może być przedstawiona w dowolny, interesujący sposób: np. z wykorzystaniem ciekawego oświetlenia, obróbki w programie graficznym, kolorów monochromatycznych, z dostawieniem dodatkowych elementów itp.
3. Przedstawiona fotografia konkursowa musi zawierać inwestycję sfinansowaną w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.
4. Lista inwestycji WRPO 2007 – 2013 dostępna jest na stronie: www.wrpo.wielkopolskie.pl w zakładce Lista Beneficjentów oraz na www.facebook.com/WRPO.WielkopolskaOK
5. Przesyłane zdjęcie powinno być nie mniejsze niż 500 kB i nie większe niż 3 MB, a jedynym akceptowalnym formatem jest rozszerzenie „JPG”.
6. Po wejściu na witrynę Konkursu jego potencjalny uczestnik zaznacza w odpowiednim miejscu, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki,
 - b. ma ukończone 18 lat,



- c. wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, wiek, płeć, adres e-mail, w celu realizacji postanowień określonych Regulaminem Konkursu.

Tylko w takim przypadku zostaje udostępniona cała funkcjonalność witryny konkursowej.

7. Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu oznacza akceptację jego warunków.
8. Po wejściu na witrynę Konkursu jego potencjalny uczestnik wypełnia formularz z danymi osobowymi.
9. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu, zmiany lub usuwania swoich danych osobowych.
10. Zabrania się użytkownikom publikowania treści, które naruszają prawa własności intelektualnej innych podmiotów i osób.
11. Zdjęcia przesłane przez uczestnika Konkursu nie mogą naruszać prywatności osób trzecich. W szczególności nie wolno przysyłać zdjęć, na których widnieją osoby, które nie wyraziły na to zgody.
12. Zdjęcia, na których widnieją osoby trzecie są dopuszczalne, pod warunkiem uzyskania zgody do publikacji osoby trzeciej widniejącej na zdjęciu.
13. Uzyskanie zgody na publikację wizerunku osoby trzeciej leży po stronie autora zdjęcia.
14. Zarówno Organizator, jak i Biuro Obsługi Konkursu nie zbiera i nie przechowuje oświadczeń w tej sprawie, natomiast taką zgodą każdorazowo powinien dysponować autor przesłanego zdjęcia, w zakresie w jakim regulują to zapisy prawa autorskiego w Polsce (m.in. forma pisemna, wskazanie celu wykorzystania zdjęcia oraz pól eksploatacji, w jakich zostanie ono wykorzystane, zgodnie z ustawą *Prawo autorskie* z 4 lutego 1994 r. i późniejszymi zmianami).
15. Każda zainteresowana osoba lub podmiot prawny ma prawo zgłosić naruszenie prywatności bądź naruszenie własności intelektualnej. W tym celu należy zapoznać się z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu „Polityka Prywatności”, gdzie znajduje się opis procedury reklamacyjnej i kontakt do pracownika Biura Obsługi Konkursu.
16. Organizator i Biuro Obsługi Konkursu ma prawo do zablokowania wyświetlania treści naruszającej prywatny wizerunek i własność intelektualną podmiotów. W przypadku domniemyanych roszczeń osób trzecich, w szczególności dotyczących zgłoszenia naruszenia prywatności lub własności intelektualnej, Organizator za pośrednictwem Biura Obsługi Konkursu niezwłocznie usuwa materiały rzekomo naruszające prawa autorskie bądź blokuje do nich dostęp.
17. Istnieje możliwość odwołania się od decyzji usunięcia zdjęcia. W takim przypadku należy skorzystać z procedury opisanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu „Polityka Prywatności”.
18. Organizator zastrzega, że zostaną wyłączone z Konkursu (nieopublikowane) zdjęcia, które:
 - a. zostały zapisane w innym formacie niż JPG,
 - b. nie spełniają kryteriów wielkości pliku lub są słabej jakości
 - c. nie spełniające kryteriów konkursowych opisanych w paragrafie 2 ust. 4, 5, 6, 7, 8.
 - d. naruszają zapisy ust. 25 par. 2.
19. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny, a mogą w nim wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie (ukończone 18 lat).
20. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza jednocześnie, że:
 - a. jest autorem zdjęć i/lub przysługują mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanych zdjęć i nie są one ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, oraz że zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich,
 - b. zgłaszane do Konkursu fotografie nie były wcześniej nagradzane w żadnym innym konkursie fotograficznym, a uczestnik konkursu posiada wyłączne prawo



- do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z nadesłanych zdjęć lub ma w tym zakresie zgody osób lub podmiotów trzecich.
21. Organizator na każdym etapie Konkursu ma prawo do usunięcia zdjęć bez podania przyczyn, a w szczególności zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęć, które:
- a. naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - b. są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogą być uznane za obelżywe, kojarzyć się z przemocą lub rasizmem i innymi przejawami dyskryminacji,
 - c. odnoszą się do polityki, religii, hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych,
 - d. zawierają elementy skrajnie erotyczne lub elementy pornografii,
 - e. zawierają wizerunki osób powszechnie znanych, w szczególności aktorów, muzyków, sportowców, postaci z filmów animowanych, postaci z filmów chyba, że wyraziły one zgodę na zrobienie takiego zdjęcia,
 - f. zawierają znaki towarowe lub inne treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, w szczególności produkty markowe, znaki promocyjne, oznaczenia handlowe i firmowe, loga przedsiębiorstw lub organizacji, symbole organizacji lub partii politycznych, znaki i symbole związane z igrzyskami olimpijskimi, za wyjątkiem logo Organizatora.
22. Organizator zastrzega sobie możliwość wstępnej preselekcji prac.

§ 3

Terminy związane z przebiegiem Konkursu

1. Terminem rozpoczęcia konkursu jest 24.09.2012 roku.
2. Termin nadsyłania prac mija 25.10.2012 roku (decyduje data otrzymania fotografii).
3. Fotografie umieszczone po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
4. Głosowanie przez internautów na zgłoszone prace konkursowe odbędzie się w dniach od 24.09.2012 roku do 25.10.2012 roku, do godziny 24.00.
5. Każdy użytkownik witryny konkursowej oraz wszystkie osoby zgłoszone do Konkursu będą miały możliwość oddania głosu klikając przycisk „Głosuj”.
6. Każdy użytkownik może dodać dowolną liczbę zdjęć – zgłoszeń konkursowych.
7. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na każdą, dowolną pracę konkursową.
8. Ocena nadesłanych zdjęć nastąpi do dnia 29.10.2012 roku.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.wielkopolskie.pl oraz na fan page **WRPO.Wielkopolska.OK**, pod adresem: <http://www.facebook.com/WRPO.Wielkopolska.OK> najpóźniej do dnia 31 października 2012 roku.
10. O wynikach Konkursu laureaci zostaną również powiadomieni drogą e-mailową (nie związaną z serwisem Facebook). Do 7 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator wyśle za pośrednictwem poczty, kuriera lub własnych dostawców, nagrody przyznane laureatom Konkursu.
11. Organizator Konkursu i Biuro Obsługi Konkursu nie odpowiada za nieprawdziwe dane adresowe oraz błędnie podane dane adresowe, a także brak kontaktu zwrotnego, uniemożliwiający weryfikację danych w celu wysłania nagród.

§ 4

Nagrody

1. Nagrody główne wybierane są w głosowaniu internautów.
2. Organizator Konkursu i Biuro Obsługi Konkursu przyznaje również 3 wyróżnienia za prace wybitne.



3. Organizator wyróżnia 3 autorów zdjęć, które ze względu na oryginalność, walory artystyczno-wizualne, nieprzeciętne wartości artystyczne zdjęcia zasługują na nagrodę. Decyduje o tym Biuro Obsługi Konkursu oraz Organizator. Nagrody takie będą przyznawane po zakończeniu trwania konkursu fotograficznego, a ogłoszenie laureatów wyróżnionych prac nastąpi najpóźniej do dnia 31 października 2012 roku.
4. W konkursie nagród głównych (wybieranych przez głosowanie) do wygrania są:
 - a. za zajęcie I miejsca: tablet oraz zestaw gadżetów WRPO,
 - b. za zajęcie II miejsca: aparat fotograficzny oraz zestaw gadżetów WRPO,
 - c. za zajęcie III miejsca: czytnik e-book oraz zestaw gadżetów WRPO.
5. O przyznaniu miejsca I,II,III decyduje liczba oddanych głosów. W przypadku takiej samej liczby oddanych głosów o wyborze nagradzanej pracy konkursowej decyduje Organizator i Biuro Obsługi Konkursu.
6. Laureat Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
8. Organizator nie odpowiada za wady (np. konstrukcyjne) przesłanych nagród.
9. Organizator oraz Biuro Obsługi Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty i podmiotów świadczących usługi kurierskie.
10. Organizator nie wyraża zgody na przenoszenie tytułu do nagrody na osoby trzecie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.
2. Autorzy nadsyłanych prac udzielają zgody Organizatorowi na wielokrotne, nieodpłatne, w całości lub w części wykorzystanie przysłanych fotografii w różnych publikacjach, Internecie, mediach raz w wydawnictwach, a także użytkowanie w ramach: drukowania w dowolnej liczbie egzemplarzy, wprowadzania do obrotu, zamieszczania w Internecie oraz innych formach utrważeń nadających się do rozpowszechniania, wprowadzania do pamięci komputerów, publicznego odtwarzania np.: poprzez prezentowanie na billboardach lub wystawach w celu upowszechniania wiedzy o Funduszach Unijnych, nadawania za pomocą wizji lub/i fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub/i za pośrednictwem satelity, reemitowania (m.in. za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych), publicznego udostępniania w taki sposób, by każdy miał dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu, po wcześniejszym przedstawianiu na stronach www.wrpo.wielkopolskie.pl oraz na profilu Facebook: **WRPO.Wielkopolska.OK** zasad jego przedłużenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu Konkursu.
5. Dodatkowe informacje na temat Konkursu dostępne są pod adresem mailowym: biuro@advertica.pl
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.