

Regulamin Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”



Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego
Funduszu Społecznego

I . INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą "As Odpowiedzialnego Biznesu 2011" - zwanego dalej Plebiscytem - jest: Związek Pracodawców WIPH, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Poznaniu oraz Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP – zwani dalej Organizatorem.
2. Plebiscyt jest prowadzony na terenie Województwa Wielkopolskiego i trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej Projektu www.asbiznesu.pl tj. od 22 lipca 2011 do 7 października 2011 roku.
3. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Plebiscytu.
4. Udział w Plebiscycie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Plebiscyt jest realizowany w ramach projektu „As biznesu – promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego – zwanego dalej Projektem.
6. Honorowy patronat nad projektem „As biznesu – promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu” sprawuje Marszałek Województwa Wielkopolskiego - Pan Marek Woźniak.

II IDEA PLEBISCYTU

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja społecznie odpowiedzialnych praktyk stosowanych przez wielkopolskie przedsiębiorstwa.
2. Sukces biznesu, to połączenie działalności gospodarczej z działalnością społeczną, czyli społeczne zaangażowanie biznesu. **Społeczna odpowiedzialność biznesu** (z ang. *CSR Corporate Social Responsibility*) to sposób działania przedsiębiorstwa, które zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągania celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne w dłuższej perspektywie czasu (nie dotyczy jednorazowych akcji). Przyjmuje się, że społeczna odpowiedzialność biznesu powinna być, obok ekonomicznych dążeń firmy, integralną częścią polityki przedsiębiorstwa.



Projekt odbywa się
pod patronatem honorowym
Marszałka Województwa
Wielkopolskiego
Marka Woźniaka

Związek Pracodawców
WIPH



CENTRUM
PISOP

Biurowisko projektu:
Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań
tel. 61 86 90 100, fax. 61 86 90 101, e-mail: wiph@wiph.pl
NIP: 777-00-06-278, REGON: 632377669

Redakcja Kwartalnika AS BIZNESU:
Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP
ul. Ratajczaka 26/6/96, 61-815 Poznań
tel./fax 61 851 91 34, e-mail: pisop@pisop.org.pl
NIP: 6972053010, REGON: 411184520

3. Społecznie odpowiedzialne praktyki stosowane przez przedsiębiorstwo mogą dotyczyć jednego lub kilku poniższych obszarów rozwijanych w sposób długofalowy:
 - a) Miejsce pracy:
 - inwestycje w rozwój pracowników (poprzez m.in. programy podnoszące kwalifikacje pracowników),
 - programy na rzecz wyrównywania szans (kierowane np. do osób po 45 roku życia, czy niepełnosprawnych),
 - elastyczne formy zatrudnienia,
 - wolontariat pracowniczy (polegający na dobrowolnej pracy pracowników firm na rzecz inicjatyw prospołecznych realizowanej przy wsparciu pracodawcy).
 - b) Rynek:
 - odpowiedzialne produkty i usługi (np. poprzez ich odpowiednie oznakowanie),
 - zarządzanie łańcuchem dostaw (stosowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu na każdym etapie dostaw, wdrażanie standardów dla kontrahentów),
 - etyka w biznesie,
 - systemy zarządzania (w tym m.in. odpowiedzialna sprawozdawczość i kontrola wewnętrzna).
 - c) Środowisko naturalne tj.:
 - wdrażanie polityki środowiskowej,
 - zrównoważone zarządzanie surowcami (np. poprzez oszczędność energii, czy odpowiedzialny transport),
 - odpowiedzialne zużywanie wody i przeciwdziałanie zanieczyszczeniom,
 - segregacja odpadów,
 - edukacja ekologiczna pracowników i klientów,
 - ekologiczne procesy technologiczne oraz ekologiczne produkty i usługi.
 - d) Społeczność lokalna
 - programy społeczne kierowane do różnych grup społecznych np. osób niepełnosprawnych, dzieci, osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,
 - współpraca z fundacjami i stowarzyszeniami,
 - inwestycje w rozwój ekonomiczny regionu i jego mieszkańców.
4. Do Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011” mogą zgłaszać się przedsiębiorcy będący osobami fizycznymi lub osobami prawnymi bądź jednostkami organizacyjnymi, którym ustawa przyznaje osobowość prawną, mające siedzibę lub filię, delegaturę,

oddział czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie Województwa Wielkopolskiego.

5. Zgłaszani przedsiębiorcy zostaną przyporządkowani do jednej z poniższych kategorii:

- a) mikro i małe przedsiębiorstwo,
- b) średnie przedsiębiorstwo,
- c) duże przedsiębiorstwo,

zgodnie z Ustawą z dn. 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.

	Mikroprzedsiębiorstwo	Małe przedsiębiorstwo	Średnie przedsiębiorstwo	Duża firma
Liczba pracowników (średnio w roku)	<10 pracowników	< 50 pracowników	< 250 pracowników	> 250 pracowników
Roczny obrót netto	< 2 mln €	< 10 mln €	< 50 mln €	> 50 mln €

Ponadto każda inicjatywa zostanie zaprezentowana na stronie internetowej projektu www.asbiznesu.pl i poddana pod głosowanie internautów, zgodnie z zapisem pkt. IV.6 Regulaminu.

III ZASADY ZGŁASZANIA DO PLEBISCYTU

1. Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest zgłoszenie dobrych praktyk przedsiębiorstw związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu za pomocą formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na stronie internetowej Projektu www.asbiznesu.pl i przesłanie go Organizatorowi do 7 października 2011 roku zarówno:
 - a) w wersji drukowanej - na adres: Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Poznań 60-734 ul. Głogowska 26, z dopiskiem Plebiscyt „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”,
 - b) w wersji elektronicznej w postaci pliku PDF na adres: asbiznesu@wiph.pl.
2. Jeden formularz zgłoszeniowy może dotyczyć jednej inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowanej przez firmę w 2010 lub 2011 roku.

Przedsiębiorca może zgłosić kilka realizowanych przez siebie działań – w tym przypadku, dla każdego działania wymagane jest złożenie osobnego formularza zgłoszeniowego.

3. Do zgłoszeń można dołączyć rekomendacje:
 - a) organizacji pozarządowej: stowarzyszenia, fundacji,
 - b) instytucji publicznej: szczebla rządowego lub samorządowego,
 - c) placówki edukacyjnej.
 - d) Formularz zgłoszeniowy powinien być podpisany przez osobę upoważnioną do podejmowania takich działań w imieniu przedsiębiorcy.

IV ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW PLEBISCYTU

1. W ramach Plebiscytu zostaną wyłonieni laureaci w czterech kategoriach:
 - a) mikro i mały przedsiębiorca,
 - b) średni przedsiębiorca,
 - c) duży przedsiębiorca,
 - d) najlepsza inicjatywa według Internautów.
2. Wyboru laureatów w pierwszych trzech kategoriach dokonuje Kapituła Plebiscytu, a laureaci otrzymują tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011” odpowiednio mikro i małego przedsiębiorstwa, średniego przedsiębiorstwa oraz dużego przedsiębiorstwa.
3. Członków Kapituły, wskazanych przez Organizatora Plebiscytu, stanowią:
 - a) Pan Marszałek Województwa Wielkopolskiego reprezentowany przez Pana Jakuba Jędrzejewskiego – Zastępcę Dyrektora Departamentu Gospodarki UMWW,
 - b) Pan Marek Przybylski - Prezes Zarządu Instytutu Edukacji Europejskiej,
 - c) Pani Mirella Panek-Owsiańska – Prezes Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
 - d) Pan Wojciech Kruk – Prezydent Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej,
 - e) Pan Tomasz Działyński – Prezes Związku Pracodawców WIPH,
 - f) Pani Ewa Gałka – Prezes Zarządu Centrum PISOP.
4. Przewodniczącą Kapituły wybierają ze swego grona członkowie Kapituły.
5. Kapituła podejmuje decyzje o wyborze laureatów Plebiscytu w głosowaniu tajnym zwykłą większością głosów.
6. Wyboru Laureata Plebiscytu w kategorii czwartej - najlepsza inicjatywa według internautów (pkt IV.1.d Regulaminu) - dokonują internauci głosując na wybraną inicjatywę opisaną na stronie Projektu www.asbiznesu.pl. Inicjatywy przedsiębiorców

w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu zamieszczone na stronie internetowej Projektu, do momentu ogłoszenia wyników Plebiscytu, nie będą zawierały nazwy przedsiębiorcy, który zgłosił inicjatywę. Głosowanie Internautów będzie trwało 9 dni tj. od 11 do 21 października 2011 roku.

7. Organizator Plebiscytu powiadomi zgłoszonego przedsiębiorcę o wynikach oceny za pomocą poczty elektronicznej lub faxem oraz drogą pocztową.

V KRYTERIA MERYTORYCZE OCENY ZGŁOSZENIA

1. Prawidłowość i kompletność dokumentacji weryfikowana jest przez Organizatora, który przekazuje ją Kapitułce Plebiscytu. Organizator kwalifikuje nadesłane formularze pod kątem zgodności z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, zgodnie z pkt II.2 i 3 Regulaminu.
2. Wybór laureatów Plebiscytu odbywa się w oparciu o następujące kryteria:
 - a) zgodność ze strategią biznesową przedsiębiorcy,
 - b) innowacyjność działania,
 - c) skala działania,
 - d) korzyści biznesowe oraz społeczne.
3. Kapituła w procesie wyboru laureatów, podczas posiedzenia, będzie brała pod uwagę także inne aspekty działalności przedsiębiorcy, w szczególności publicznie znane przypadki naruszenia zasad społecznej odpowiedzialności, przez nominowane podmioty (zgodnie z definicją Krajowej Izby Gospodarczej) tj. naruszenia interesu społecznego i kwestii ochrony środowiska naturalnego w swojej działalności biznesowej oraz w relacjach z podmiotami funkcjonującymi w ich otoczeniu.

VI NAGRODY

1. Nagrodami dla zwycięzców Plebiscytu wyłonionych przez Kapitułę oraz Internautów są:
 - a) Otrzymanie statuetki oraz tytułu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”.
Uroczyste wręczenie statuetek oraz przyznanie tytułów nastąpi podczas Konferencji, która odbędzie się 27 października 2011 roku w Poznaniu.
 - b) Zaprezentowanie nagrodzonej inicjatywy na antenie Radia Merkury w ramach jednego z reportaży poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu (czas trwania jednego reportażu to ok. 10 min.).

- c) Opracowanie i publikacja jednego artykułu (na ok. 3000 znaków) na temat nagrodzonej inicjatywy na łamach Dziennika Polska Głos Wielkopolski w ramach jednego z artykułów poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu.
 - d) Opracowanie i publikacja jednego artykułu (na ok. 5000 znaków) na temat nagrodzonej inicjatywy, na łamach opiniotwórczego kwartalnika o społecznej odpowiedzialności pn. „As Biznesu” (nakład 4000 egzemplarzy).
 - e) Opracowanie i publikacja jednego artykułu (na ok. 3500 znaków) na temat nagrodzonej inicjatywy, na łamach Magazynu Wielkopolskich Środowisk Gospodarczych ECHO (nakład 1500 egzemplarzy).
 - f) Opracowanie i publikacja trzech artykułów (każdy na ok. 4000 znaków) poświęconych realizowanym inicjatywom w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie na stronie www.asbiznesu.pl.
- 2. Laureaci Plebiscytu są zobowiązani do udziału, w uzgodnionym z Organizatorem zakresie, w działaniach promocyjnych związanych z Plebiscytem i realizacją Projektu „As biznesu – promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w Wielkopolsce” - w tym poprzez umożliwienie wykorzystania swojej nazwy bądź swojego imienia i nazwiska oraz innych danych i głosu lub wizerunku.
 - 3. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego uczestnika lub osoby trzeciej.
 - 4. Każdy z uczestników Plebiscytu otrzyma certyfikat uczestnictwa wystawiony przez Organizatora.
 - 5. Organizator zastrzega sobie także prawo do przyznania wyróżnień w Plebiscycie.

VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożliwością powiadomienia laureata o uzyskaniu nagrody w Plebiscycie spowodowane:

- podaniem przez Zgłaszającego/ych niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych,
- zmianą miejsca siedziby firmy lub innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych zgłaszających, przetwarzanych w związku z Plebiscytem, jest Organizator. Zgłaszający wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 (Dz.U. Nr 123, poz. 883) w celach prowadzenia Plebiscytu. Uczestnicy mają prawo wglądu oraz zmiany przekazanych danych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Plebiscytu o czym powiadomi Uczestników mailowo, oraz zamieści informacje na stronie internetowej Projektu.
3. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z Plebiscytem lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu poddane będą właściwości Sądu Arbitrażowego Izby i Organizacji Gospodarczych Wielkopolski, według przepisów i regulaminu tego Sądu.
4. Organizator ma prawo do weryfikacji i potwierdzenia danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
5. Wszyscy uczestnicy Plebiscytu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: *firma zgłoszona do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”*. Firmy wytypowane przez Organizatora do tytułu As Odpowiedzialnego Biznesu i rekomendowane Kapitulę Konkursu, od dnia ogłoszenia ich jako pretendentów do tytułu, mają prawo posługiwać się formułą: *firma nominowana do Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”*. Zwycięzcy plebiscytu mają prawo posługiwać się tytułem: *laureat Plebiscytu o tytuł „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”*.

VIII INFORMACJE DODATKOWE

1. Wszystkie informacje i dokumenty związane z organizacją Plebiscytu „As Odpowiedzialnego Biznesu 2011”, w tym w szczególności Regulamin, kwestionariusz zgłoszeniowy, lista nominowanych i laureatów będą dostępne na stronie internetowej Projektu www.asbiznesu.pl.
2. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Biuro Projektu:
Związek Pracodawców WIPH, ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań
Koordynatorka projektu: Anna Wąsikiewicz
Tel. 61 869 01 13, e-mail: asbiznesu@wiph.pl.